

Weg von der bisherigen Positionierung der Marketingmedien „Redmond Verlag, Die Microsoft Journale.“ hin zu Servicemedien. Aus Herstellermedien werden unabhängige Medien in herstellerdefinierten Teilmärkten.

redmond's
technology publishing



redmond's versteht sich als Service Provider für professionelle Anwender und bietet dafür Produkt- und Dienstleistungs-„Familien“ an:

- ▶ redmond's journals:
Praxisorientierte Anwenderzeitschriften
- ▶ redmond's inside:
Produktfokussierte Fachinfo-Dienste
- ▶ redmond's learnware:
Herstellerautorisierte Anwender-Trainings
- ▶ redmond's software:
Arbeitserleichternde Office-Add-ons
- ▶ redmond's shop:
Kaufempfehlung und Bezugsquelle für professionelle PC-Anwender
- ▶ redmond's online:
Interaktive Info-Dienste

redmond's
your tech knowledge

redmond's
online

Die Aufgaben und Themen:

- Strategische CI-Beratung und -Entwicklung mit Projektführung
- CI-Detailkonzepte
- Mitarbeiter-Coaching
- Direct Marketing-Konzeptionen und Umsetzung zu diversen Verlagsprodukten