

UP2GATE GmbH

a Siemens Company

Die Weiterentwicklung des Logos sorgt für eine bessere bildliche Wahrnehmung von: „Jumping from one point up ,2' the next“.

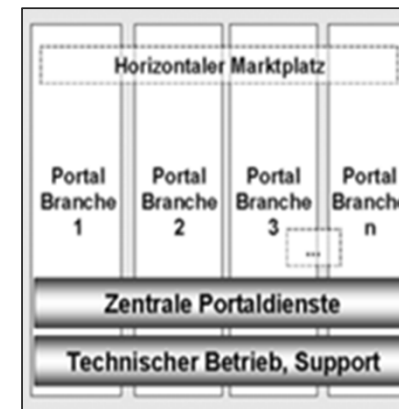
Die „2“ steht zudem für Partnerbeziehung und als Aufforderung zur Aktivität.



Die Aufgaben und Themen:

- Strategische CI-Beratung und -Entwicklung
- Marketing-Workshop zur Positionierung
- Marketing-Positionspapier und Ableitung der CI
- Logoweiterentwicklung

UP2GATE unterstützt seine Partner als „Enabler and Portal Supplier for Market-Maker or Market-Builders“ sowohl strategisch als auch konzeptionell und technisch.



Das Produkt- und Dienstleistungsportfolio umfasst:

- Die *Portalplattform* als schlüsselfertiges, modulares Rahmenwerk.
- *eFranchising* als Finanzierungsmodell.
- *Beratung und Services* für den Aufbau und Betrieb sowie die Weiterentwicklung.