

Berufsverband der Frauenärzte e. V.

Neuausrichtung der zentralen Kommunikationsmittel

Das Gut-Konzept „Hand“ nutzt als roten Faden das Wort „GUT“ und das Bild einer Hand, die das zentrale „Instrument“ des Berufsstandes symbolisiert.

Der Grundgedanke dabei:
Der BVF ist gut für mich!



Aufgaben:

Corporate Design-Update:

- Logo, Geschäftsausstattung

Konzeption und Umsetzung:

- Mitglieder-Werbebroschüre
- Mitgliederbefragung über bevorzugte Kommunikationswege
- Beilage im zentralen Medium „Frauenarzt“
- Gestaltung des Informationsstands FOKO Fortbildungskongress

EINE GUTE WAHL



Zielsetzung:

- Neue Mitglieder werben.
- Den Mehrwert und die Leistungen des BVF bei jungen Frauenärzten bekannt machen.
- Ein optisch zeitgemäßes, frisches Erscheinungsbild.

