

Microsoft Deutschland GmbH

Monatsspiegel- Anzeigenmanagement

Hier werben Partner!

Der Monatsspiegel war das Medium der Partner Programm-Abteilung von Microsoft. Die Zeitung wurde im Schnitt von 2,4 Mitarbeitern pro Partnerunternehmen gelesen. Jede Meldung erreichte somit 57 800 Leser.

Ein Merkmal des Monatsspiegel war der kontinuierliche und enge Dialog mit den Lesern, technisch versierten Microsoft-Partnern. Darum erfolgte einmal jährlich eine umfassende Leserbefragung.

Werbeformen:

Anzeigen, Anwenderberichte, Advertorials, Beilagen, Banderolen, CD-ROM-Beikleber, Post-its, Postkartenbeikleber, Sonderverpackungen, Titelumhelter

Preise für Anzeigen, Advertorials und Anwenderberichte

Format	Preis
2/1	10.000,-
1/1	5.000,-
1/2 quer	2.500,-
1/3 quer	1.890,-
3-sp., 1/2-Seite hoch	1.500,-
2-sp., 1/1-Seite hoch	2.250,-
2-sp., 1/2-Seite hoch	1.120,-

Preise für angelieferte Beilagen (inklusive Konfektionierung und Porto)

Gewicht	Preis
bis 10 g	145,- o/oo
bis 20 g	185,- o/oo
bis 30 g	235,- o/oo
bis 40 g	295,- o/oo
bis 50 g	365,- o/oo
bis 60 g	445,- o/oo

Rabatte:

- Ab 3 Buchungen: 5 Prozent
- Ab 6 Buchungen: 10 Prozent
- Ab 10 Buchungen: 15 Prozent

Preise für Sonderwerbemittel und Druckpreise für Beilagen auf Anfrage.

Auf alle genannten Preise wird bei Rechnungstellung die gesetzliche Mehrwertsteuer erhoben.



Sehr hohe Identifikation der Leser mit „IHREM“ Monatsspiegel

- 93,9 % lesen (eher) alle Rubriken.
- 93,6 % sind mit dem Monatsspiegel zufrieden oder sehr zufrieden.
- 78,3 % beachten die Beilagenwerbung.
- 73,5 % beurteilen die optische Aufbereitung als gut oder sehr gut.
- 62,3 % finden, dass der Monatsspiegel wesentliche Informationen für ihren Geschäftserfolg liefert.

Alle Angaben auf dieser Seite sind Ergebnisse der 2008 durchgeführten Leserumfrage, zum Einführungsstart des Anzeigenkonzepts. Der Monatsspiegel selbst besteht in seiner redaktionellen Form seit 2001.